



wbh

WILHELM BÜCHNER
HOCHSCHULE

Ihr Studienablauf

Digitale Medien und User Experience

BACHELOR OF SCIENCE (B. SC.)

| | | | | | |
|-------------|---|---|--|--|--|
| 1. Semester | Grundlagen der Informatik 6 cp | Einführung Digitale Medien 6 cp | Mathematik I 6 cp | Agiles Projektmanagement 6 cp | Einführung Softwareentwicklung (Python) inkl. Einführungsprojekt 6 cp |
| 2. Semester | Software Engineering 6 cp | Coding I (Java) 6 cp | Medienkommunikation und -psychologie 6 cp | UI/UX-Design 6 cp | Betriebswirtschaftslehre 6 cp |
| 3. Semester | Medienwirtschaft, -management und -ethik 6 cp | Social Media 6 cp | Human Centered Design 6 cp | Gestaltung und Kreativität 6 cp | Medientechnische Grundlagen 6 cp |
| 4. Semester | Web Development 6 cp | Gestaltung interaktiver Systeme 6 cp | Computergrafik 6 cp | Wahlpflichtmodul Überfachliche Kompetenzen 6 cp | Berufspraktische Phase (BPP)* 12 cp |
| 5. Semester | Digitale Lern- und Kommunikationssysteme 6 cp | User Experience Design 6 cp | Kommunikation und Führung 6 cp | Projektarbeit 6 cp | |
| 6. Semester | Wahlpflichtbereich (3 beliebige Module aus den Bereichen Digitale Medien, User Experience, Informatik) 18 cp | | | Bachelorarbeit und Kolloquium 12 cp | |

* Die BPP wird begleitend zum Studium absolviert, gegebenenfalls wird eine Berufstätigkeit anerkannt.

Jedes Modul schließt mit einer Prüfung (Hausarbeit, Klausur oder mündliche Prüfung) ab. Einen wesentlichen Teil Ihrer Prüfungen können Sie online bzw. zu Hause ablegen.

Eine Hochschule der Klett Gruppe

Wilhelm Büchner Hochschule
Hilpertstraße 31, 64295 Darmstadt

☎ 06151 3842-404
(Mo.-Fr. 8:00 bis 19:00 Uhr)

✉ beratung@wb-fernstudium.de
🌐 www.wb-fernstudium.de